

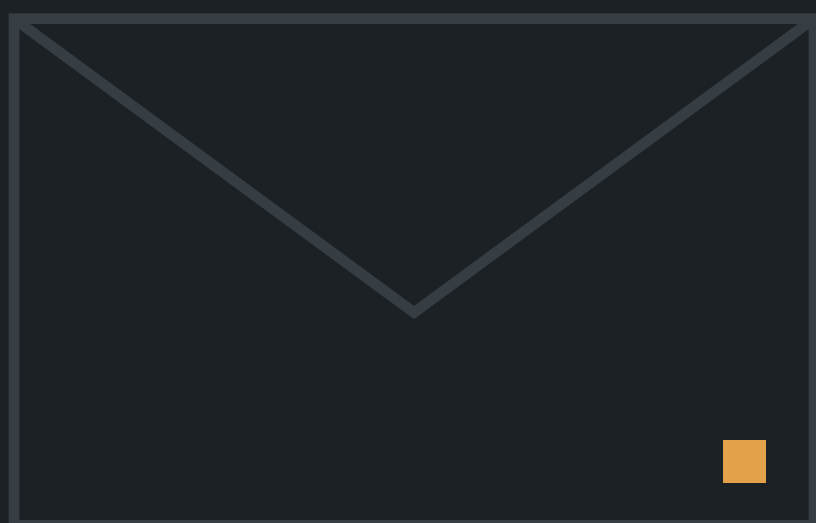
DIFESA ONLINE

■ CYBER • PRIVACY • GUIDA OPERATIVA

Tracking pixel nelle e-mail

Cosa fare entro il 29 ottobre 2026

Sei verifiche per titolari, DPO e fornitori di piattaforme di emailing, alla luce delle Linee guida del Garante privacy n. 284 del 17 aprile 2026.



← 1 pixel, 1 richiesta al server

a cura di **Claudio Verzola**

SCORRI →

Un'immagine invisibile che sa quando apri la posta

Il tracking pixel è un'immagine di un solo pixel, spesso trasparente, ospitata su un server remoto. Quando apri l'e-mail, il client la scarica e la richiesta porta con sé:

- ora di ogni apertura
- indirizzo IP e posizione approssimativa
- dispositivo e client di posta
- numero di aperture successive

Art. 122

Codice privacy: è accesso al terminale, come i cookie

29.10.2026

fine dei sei mesi dalla Gazzetta Ufficiale n. 98

Il sem. 2026

verifiche ispettive già in programma

01

Censire i flussi

Mappa tutti i flussi di posta che contengono pixel: newsletter, DEM, e-mail transazionali e di servizio.

- Molte piattaforme SaaS attivano l'open tracking per impostazione predefinita.
- Cerca nel sorgente HTML immagini 1×1 o tag img che puntano a domini di tracciamento.
- Le ispezioni del Garante hanno trovato pixel pressoché ovunque.

Art. 5, par. 2 GDPR · [accountability](#)

02

Classificare ogni flusso

Distingui i casi esenti dal consenso da quelli che lo richiedono.

Esente dal consenso

Statistica aggregata e anonima, pixel uguale per tutti

Sicurezza: attivazione account, reset password

Comunicazioni istituzionali o di servizio dovute

Serve il consenso

Aperture misurate per singolo destinatario

Ottimizzazione di oggetto e frequenza delle campagne

Profilazione di gusti e preferenze

L'informativa è dovuta in entrambi i casi.

Art. 122 Codice privacy · par. 5 e 6 Linee guida

03

Aggiornare l'informativa

L'informativa è obbligatoria qualunque sia lo scopo del pixel. Senza, il tracciamento è occulto.

- Ammessa la forma su più livelli: testo sintetico nel modulo di iscrizione e rinvio al testo esteso.
- Può stare anche nella cookie policy, se presente.
- Per i trattamenti già in corso basta il primo invio utile.

Artt. 12 ss. GDPR · par. 4 Linee guida

04

Revoca granulare nel footer

In ogni e-mail un link o un'icona verso un'area in cui scegliere.

- Disiscrizione completa, oppure rinuncia ai soli pixel continuando a ricevere le e-mail.
- Chi rifiuta il tracciamento non subisce limitazioni del servizio.
- Ogni scelta va registrata per poterla dimostrare.

Art. 7, par. 1 e 3 GDPR · par. 6 Linee guida

05

Rivedere i contratti

Definisci i ruoli di titolare, responsabile o contitolare con ogni fornitore coinvolto.

- Il Garante individua sei figure: mittente, fornitore di emailing, fornitore di liste, fornitore della tecnologia, content creator, destinatario.
- Se il fornitore usa i dati di apertura anche per sé, il rapporto può diventare di contitolarità.

Artt. 26 e 28 GDPR

06

Togliere l'e-mail dalle URL

L'indirizzo del destinatario non deve viaggiare nella richiesta del pixel.

DA EVITARE

```
track.example.it/o.gif?u=mario.rossi%40ente.it
```

DA PREFERIRE

```
track.example.it/o.gif?i=7f3c9a1e8b42d6
```

Usa un identificativo casuale e non sequenziale, associato all'indirizzo solo in un livello interno e separato della piattaforma. Così l'e-mail non finisce nei log di server, CDN e proxy.

Art. 25 GDPR · [privacy by design](#)

Lo stesso pixel serve anche a chi attacca

Prima di uno spear phishing, un'e-mail innocua con un pixel permette di sapere:

- se la casella è attiva e presidiata
- geolocalizzazione approssimativa e provider dall'IP
- client di posta e sistema operativo
- in quali orari il bersaglio legge la posta

DIFESA

Blocco predefinito delle immagini remote nei client di enti e aziende esposte, e gateway di posta che neutralizzano i riferimenti esterni.



Il 29 ottobre non segna la fine dell'e-mail marketing.

Segna la fine della sua parte invisibile.

Analisi completa e checklist interattiva su difesaonline.it, sezione Cyber.

Guida a cura di

Claudio Verzola

Fonte: Garante per la protezione dei dati personali, provvedimento n. 284 del 17 aprile 2026, doc. web 10241943 (G.U. n. 98 del 29 aprile 2026). Questa guida ha finalità divulgative e non costituisce consulenza legale.

DIFESA^{ONLINE}